

2016年(平成28年)8月28日(日) NO 101号

# K-PURO NEWS

## 【事業所】

◆	社名	株式会社 ケイプロ	<a href="http://www.k-puro.co.jp">http://www.k-puro.co.jp</a>
◆	商号	都市防犯プランニング社	mail info@k-puro.co.jp
◆	本社	埼玉県蕨市中央 1-7-1 シティタワー蕨	TEL 048-446-9445
◆	千葉支店	千葉県千葉市中央区新町 1-20 江澤ビル	TEL 043-243-6110

## 【業務内容】



機械警備事業	弊社独自のセキュリティプランニングに SECOM・ALSOK・CSP のインフラを使用
防犯カメラ事業	周辺環境・建物構造・人的要因・犯罪データを分析し有効かつ適正な位置へ設置
メンテナンス事業	消防設備点検・工事から AED 幹旋に至るまでのメンテナンス業務の取扱い

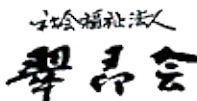
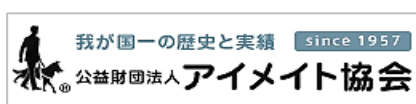


## 【加盟団体】



RID2770	川口モーニングロータリークラブ	<a href="http://www.h3.dion.ne.jp/~mrc/">http://www.h3.dion.ne.jp/~mrc/</a>
NPO 法人	さいたま起業家協議会	<a href="http://www.saitama-kk.org/">http://www.saitama-kk.org/</a>
公益社団法人	千葉東法人会	<a href="http://www.chibahojin.jp/">http://www.chibahojin.jp/</a>
一般社団法人	千葉市中央区倫理法人会	<a href="http://www.rinri-chiba.org/">http://www.rinri-chiba.org/</a>
公益財団法人	モラロジー研究所	<a href="http://www.moralogy.jp/">http://www.moralogy.jp/</a>

## 【応援団体・企業】



## ごあいさつ



どのような仕事でも、自分自身がやる気になって主体的に取り組まなければ、

「生きがい」や「やりがい」が生まれることはないでしょう。

雑用と思って仕事をすれば、その仕事は雑用になります。

心を込めて取り組めば、それは雑用ではなくなります。

誰もが「夢に描いたとおりの仕事」に就けるわけではないかもしれません。

時には気の進まない仕事を与えられることもあるでしょう。

しかし、自分の仕事との向き合い方を見直すと、必ず「他人や社会の役に立つ」という道が見いだせるのではないのでしょうか。

代表取締役 木戸 良樹

## 今月の良い話

## 「思い」



一般には、「思い」がそれほど強い力を持っているとは考えられていません。しかし、「思い」は、私たちの想像を超えた、強大な力を持っているのです。

ただし、その「思い」とは、美しく、素直で、明るく、邪心がない、つまり一言で言えば、純粋な「思い」でなければなりません。

私たちはときに、そのような純粋な「思い」を持った人が、難しい仕事を簡単に成し遂げてしまう様を見聞します。

例えば、優れた能力を持った人たちをしても逡巡してしまうような困難なプロジェクトを、純粋な「思い」を持ち、強く実現を願いつづけている人がためらいもなく進める。

周囲はいかに難しいかを知っているので、「いまに失敗するだろう」と見ていると、意外なことに難なく成功させてしまう。そんなことに遭遇して不思議に思うのです。

それは、純粋な「思い」がどんなに優れた知性にもまさる、強大なパワーを持っているからだとは私は考えています。

「他に善かれかし」と願う、美しい「思い」には、周囲はもちろん天も味方し、成功へと導かれる。

一方、いくら知性を駆使し、策を弄しても、自分だけよければいいという低次元の「思い」がベースにあるなら、周囲の協力や天の助けも得られず、様々な障害に遭遇し、挫折してしまうのです。



京セラ名誉会長 稲盛 和夫氏

記事提供 到知出版社

## 今月の良い話 「先人の精神を尊ぶ」

先人・先輩に感謝することで、改革を成功に導いたケースを紹介しましょう。  
それはアサヒビールが、かつて「夕日ビール」と揶揄され、業績が低迷していた時代、住友銀行（現三井住友銀行）副頭取であった樋口廣太郎氏が社長として送り込まれてきた時のことです。

昭和 63 年 4 月、アサヒビール発祥の地、大阪の吹田工場に「先人の碑」が建立されました。  
建立した経緯は次の通りです。  
樋口氏がある時、麒麟ビールの会長・社長の二人と飛行機で乗り合わせ、普通、どこの会社も事故の可能性を考慮して同じ便を避けるのに、そうでないことをお二人に尋ねると、「高野山に、私どもの先輩をお祀りしているので、仕事を終わらせてから、一緒にお参りにいくところですよ。十年前に先輩の碑をつくったら、誠にありがたいことに、それ以来、うちに悪いことが起きないのです」という返事でした。



早速、樋口氏が高野山に行くと、麒麟ビールをはじめ、松下電器（現パナソニック）、日本生命など、創業当時から碑を建てて先輩社員をお祀りしていることを知ったのです。  
そこでアサヒビールの百周年を記念し、先人に対する感謝の心を何とか形にしたいと、先輩社員の供養塔を建立することを社内で提案したのです。  
この吹田にある「先人の碑」には、二本の碑が建てられています。

一本はお得意様と関係者の物故者をお祀りし、もう一本は創業（明治 22 年）以来の先輩社員を祀るものです。  
毎朝 9 時半にはお花が供えられ、東京本社でも毎朝同時刻に、会長と社長が供養塔の方角に向かってお祈りし「先人の碑」の前には、ご命日の方の数に合わせてお花が供えられるのです。  
樋口氏は「今では『先人の碑』が当社の一つの力になっています。  
社員たちも、すべてのことは、吹田の丘の『先人の碑』から出発していると思うようになりました」と述べています。

特に今日、多くの企業において、熾烈な競争の中で日々の仕事に追われ、企業の原点を振り返る余裕がなくなっています。  
ですから、私たちがお盆に先祖供養のために郷里へ帰省してお墓参りをしたり、個人の誕生日をお祝いするように、年に一度の創立記念日を祝うことがますます重要になっているのです。  
創立記念日は、創業から今日までの歴史を思い返したり、また創業の理念を再確認する機会にもなります。  
さらに創業以来の先人・先輩をはじめ、取引先や仕入先、社員やその家族、株主、地域社会、国家などに対して感謝の気持ちを表す絶好の機会だといえるでしょう。  
社員相互の連帯感や士気を高める意味でも、こうした行事を大切にしたいものです。

モラロジービジネスクラブ 学習資料 N03

**事件ファイル NO101 追突事故被害の対処**

最近、追突事故現場によく遭遇します。  
ポケモンGOによる前方不注意の割合が多くを占めていると思われ  
ます。  
直近では2件の死亡事故も起きてしまいました。  
万が一、追突された場合の対処について述べましたのでご参照下  
さい。



- 1 警察への通報 (立会警察官所轄署・氏名の記録)
- 2 加害者の確認  
(氏名・住所・電話番号・車両ナンバー・運転免許証控え・任意保険会社の証券番号控え)
- 3 証拠保全 (現場の写真・状況・目撃者保全)
- 4 自身の保険会社への連絡
- 5 修理会社への連絡
- 6 病院への検査・通院

現在はスマホに写真機能がありますので、必要書類は全て写真に収めるようにしまし  
ょう。  
現場の見取図もスケッチしておくとも後々便利です。(道路幅何メートル・方向記載)  
いきなり追突されるのと身構えるのでは、追突の衝撃を和らげることが可能です  
ので、運転中は後ろにも気を配っておくと良いでしょう。

**プロ太の小話集 NO101 『 煙草の値段 』**

男 A 煙草吸ってもよろしいですか？  
男 B どうぞ。ところで一日に何本くらいお吸いに？  
男 A ふた箱くらいですね。  
男 B 喫煙年数はどれくらいですか？  
男 A 30年くらいです。  
男 B なるほど。あそこにベンツが停まっていますね。  
男 A はあ・・・。  
男 B もしあなたが煙草を吸わなければ、あれくらい買えたんですよ。  
男 A あれ、私のベンツですけど・・・。



今月の K-PURO ニュースいかがでしたか？  
安定して繁栄している企業の共通点は、先人の精神を尊んでいることです。  
創業者をはじめ、先祖をととても大切にしています。  
私も朝は、父母の四家に対し、「今日もよろしくお祈りします」と唱えながら線香を上げています。  
また夜には、先祖 18 人の名前を挙げ、今日のお礼を述べてからビールを頂くようにしています。  
この感謝の気持ちを続けていると、何か特別な大きな力に守られ、決して悪いことが起きません。



注:プロ太とは、写真のK-PURO番犬です (体長 10 メートル・体重 1 トン・無敵無敗)